

DOI:

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В МИРЕ

Чернявская Е.Ю.

Волгоградский институт бизнеса, г. Волгоград

ул. Качинцев, 63

timoshenko_k@bk.ru

***Аннотация.** Укрепление горизонтальных связей в обществе позволяет людям оптимизировать потребительские расходы и существенно повысить качество жизни, используя принципы совместного потребления. Благодаря онлайн-сервисам потребителям нет необходимости приобретать товар для получения доступа к нему. Доступность товаров и услуг увеличивается и в отношении стоимости, и в отношении скорости их предоставления. Автор статьи анализирует особенности развития экономики совместного потребления, раскрывая представленное направление с теоретической точки зрения. В работе определяются причины развития данного экономического явления, рассматриваются факторы, имеющие непосредственное влияние на его развитие. В статье рассматриваются основные отрасли, где реализуется данный феномен экономики. Перечислены основные инструменты для скрининга пользователей и обеспечения финансовых гарантий.*

В России с каждым годом растет количество проектов, которые работают по принципу шеринг-экономики. Эта тенденция пришла с Запада и активно развивается в нашей стране. Понятие "шеринговая-экономика" переводится в нескольких вариантах, например, совместная или долевая экономика, сотрудничество.

В настоящее время мировой рынок шеринговой экономики в интернете составляет более \$31 млрд. По оценкам РАЭК, в 2019 году объём рынка шеринга в России составил 770 млрд рублей. Лидером стал сегмент c2c-продаж (566 млрд рублей), когда люди продают друг другу товары на маркетплейсах вроде Avito и «Юла».

На втором месте сервисы p2p-услуг (140 млрд рублей), где люди могут оказывать друг другу услуги на площадках, например, YouDo и Workle.

На третьем — каршеринг (20,5 млрд рублей), который обогнал за год карпулинг (17,8 млрд рублей). В первом случае человек берёт в аренду автомобиль на короткий срок, во втором — люди объединяются, чтобы доехать куда-либо. Замыкает пятёрку лидеров краткосрочная аренда жилья (15,6 млрд рублей). Рынок в целом не просто растёт, но ускоряется: по итогам 2018 года он вырос только на 30%, в 2019-м — на 50%. [1]

Преимуществами экономики совместного пользования являются

- Эффективное использование ресурсов и сокращение объемов отходов.
- ЭСП позволяет сократить простой автомобиля и одновременно – количество автомобилей на улице.
- Компании ЭСП помогают использовать продукты питания, у которых кончается срок годности, и тем самым уменьшают объем отходов.
- Увеличение скорости оказания услуги, гибкость и мобильность. Во многих случаях компании ЭСП позволяют получить услугу быстрее и в более удобном месте, чем традиционные поставщики.
- Повышение доступности товаров и услуг, возможность дополнительного дохода. ЭСП позволяет путешествовать с меньшими затратами, заказывать услуги (ремонт, уборка, обучение и др.) по доступной цене.
- ЭСП-сервисы позволяют подработать, продать ненужную вещь, получить дополнительный доход, сдавая в аренду имущество.
- Построение и укрепление горизонтальных связей в сообществе пользователей ЭСП.
- Компании ЭСП позволяют создать новую систему контроля качества услуг, основанную на отзывах пользователей.
- Шеринг-сервисы позволяют потребителю сэкономить, они также дают возможность получить персонализированное, немассовое предложение. У заказчика появляется множество опций для выбора: от времени и места оказания услуги до увлечений лица, оказывающего услугу. При этом о качестве предлагаемых услуг или продуктов свидетельствует пользовательский рейтинг (онлайн-репутация) [2].

Ежегодно объем транзакций на основных платформах ЭСП в России увеличивается примерно на 30%. В результате анализа данных выделим ключевые отрасли шеринга в настоящее время, которыми являются:

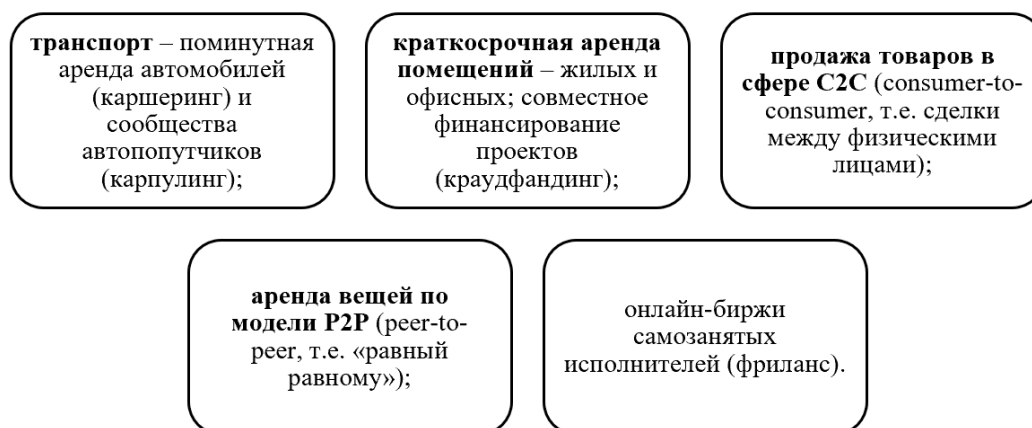


Рис. 1. Ключевые отрасли шеринга

Итак, основной отраслью в ЭСП является C2C продажи (72%), услуги частных лиц-фрилансеров (19%), транспорт (каршеринг и карпулинг – каждый приблизительно по 2,5%) и краткосрочная P2P аренда жилых помещений (2%) [3].

Одним из базовых условий существования и развития экономики совместного потребления являются онлайн-карты и сервисы геолокации. Точные и актуальные карты лежат в основе каршеринга. С их помощью пользователи могут легко найти автомобиль, а встроенная в машину навигация поможет им построить нужный маршрут. Платформы геолокации, например на основе Яндекс.Карт, решают как задачи пользователей, так и бизнеса. Именно они позволяют сделать сервисы (курьерских поручений, перевозок, аренды и др.) действительно мобильными и удобными. Другим важным фактором развития совместного потребления является доверие между сторонами сделки. Как правило, шеринг-сделка заключается дистанционно между незнакомыми друг с другом пользователями. Поэтому шеринг-сообществам особенно нужны инструменты для скрининга пользователей и обеспечения финансовых гарантий.

Следует учесть, что шеринговая экономика, естественно, связана с рядом рисков, ведь немаловажным компонентом этого бизнеса является человеческий фактор. Основные риски таковы: проблемы, связанные с недопониманием пользователями особенностей работы шеринговых площадок. Это касается как «продавцов», так и «покупателей», а также проблемы, связанные с мошенничеством.

Отметим, что экономика совместного потребления используется в решении стратегических задач развития России до 2024 г.:

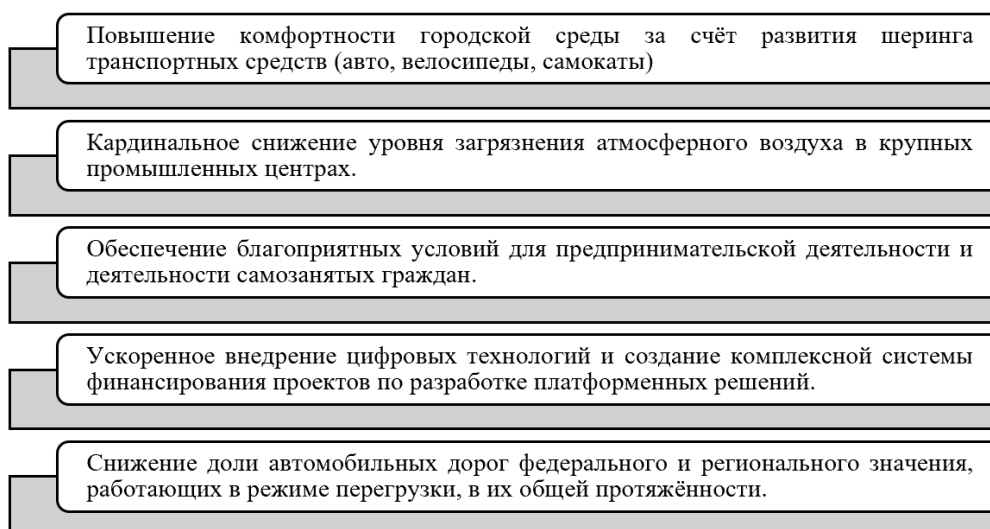


Рис. 2. Стратегические задачи развития РФ[4]

Но есть и другая точка зрения по развитию ЭСП. Ряд исследователей считают, что социально-экономический переход от модели частного владения и пользования к модели коллективного владения и пользования (шеринга) - это переход от благополучия к нищете. По их мнению, если человек экономически-благополучен, то он покупает себе дом, транспорт, одежду, бытовую технику, и прочие вещи. Так было и так будет до тех пор, когда (и если) НТР++ реализует модель "рог изобилия", и можно будет брать все это бесплатно. Если человек экономически-неблагополучен (попросту - нищий) то он не покупает, а старается делить материальные блага среди таких же нищих, иначе не хватит денег на базовые потребности. Модный тезис о прогрессивной замене "экономики вещей" на "экономику услуг" означает именно это, а не что-либо иное. Все имущество (все вещи, весь инвентарь) принадлежит неким хозяевам. И вот что интересно - оно их вовсе не обременяет. Наоборот, оно приносит им доход - за счет арендной платы, вносимой колонами-батраками[5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время экономика совместного пользования имеет ряд финансово-экономических рисков, а кроме того не сформирована четкая позиция науки и общества по поводу ее развития.

Литература

1. Экономика совместного потребления в России 2019 // https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/11/RAEC_Sharing-economy-in-Russia2019Nov-2019.pdf (дата обращения: 31.05.2020).
2. Делим все: как развивается шеринг-экономика в России// <https://sber.pro/publication/>(дата обращения: 31.05.2020).
3. Экономика шеринга. // [Новостной портал РБК] / РБК Тренды-кто и как меняет глобальную экономику. URL: <https://www.rbc.ru/trends/sharing/>(дата обращения: 31.05.2020).
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // <https://www.garant.ru>(дата обращения: 31.05.2020).
5. Шеринг - это переход от благополучия к нищете // <https://alex.rozoff.livejournal.com/198903.html> (дата обращения: 31.05.2020).